

EYE4UMODELS

MAGAZINE

Presentacion



\$156



EYE4UMODELS está online desde 1999

Lo integramos un equipo de profesionales de la moda, modelos, fotógrafos, diseñadores

Quienes compran EYE4UMODELS ?

Está orientada al público femenino en castellano. Muchas personas que trabajan, estudian o quieren ser parte del mundo de la moda

Dónde se distribuye EYE4UMODELS ?

Se distribuye en restaurantes, aeropuertos, y tiendas de moda y accesorios. La versión ecológica en PDF es descargable online desde el sitio www.eye4umodels.com

Puntos Clave

CrowdFunding

El proyecto se financia mediante los NixBonds de Mundinix, son 600 acciones, cada accionista puede tener una o más acciones de EYE4UMODELS que se configura como una Sociedad Anonima

Auspiciantes

12 paginas están disponibles para Publicidad

Ingresos por suscripciones

Otra parte importante son los ingresos por suscripciones o ventas de los ejemplares en el medio físico

Contenidos

Los contenidos de la revista son tendencias por una parte, en otra más destacada entrevistas a modelos que nos son presentadas por sus respectivas agencias y opiniones editoriales

Código QR

La revista incorpora un código QR, lo que permite acceder a una lista con ofertas laborales, castings, desfiles y producciones

Visión General

Es una revista orientada a mujeres, pero especializada en aquellas que desean triunfar en el mundo de la moda y el espectáculo. Que anhelan hacer su carrera en Europa y América del Norte y que provienen de Sudamérica

La revista incorpora un código QR mediante el cual se accede online a una lista verificada de ofertas de trabajo, castings, en Europa, EEUU, Argentina y Chile

La revista se puede bajar online o se puede conseguir en gratuitamente en aeropuertos internacionales, peluquería de buen nivel.

También se puede comprar una suscripción anual.

La información general contiene secciones útiles como guías para modelos, cómo tomarse las medidas, informaciones como qué hacer en un casting, A qué casting conviene ir y cuáles mejor dejar pasar. Cuánto gana una modelo de pasarela en París y otros temas tanto o más importantes como dónde vivir si se está expatriada y testimonios de modelos que han vivido la experiencia.

La tendencia de fotos de alta calidad, producciones fotográficas ad hoc, personajes famosos que testimonian, será referencia no solamente para aspirantes a modelos que quieran hacer una carrera en el extranjero sino también servirá como tendencias de estilo de vida y moda europea, no limitándose al aspecto del fashion sino también en dietas, boliches, lifestyle

en general un valioso motivo para comprar la revista que se venderá a un precio estimado de USD 10 por ejemplar es el código QR por otra parte están los auspiciantes, academias de modelos locales, y en general gimnasios, estética y cuidado personal.

Historial de EYE4UMODELS

EYE4UMODELS nació como EYE4U sin el “Models” porque en un principio buscaba hacer outsourcing de diseño gráfico y especialmente proyectos en Flash. Esto es hacer el trabajo en Argentina y venderlo en EEUU.

El destino nos fue llevando, del diseño gráfico a un proyecto más grande, una tercerización de un diseño de base de datos y sus respectivos formularios, interacciones y relaciones que fue tercerizado a EYE4U por una consultora.

Cuando el proyecto estaba a punto de terminarse, estalló una crisis en Argentina y el Scotia Bank cerró, por último no cobramos el trabajo, el equipo se disolvió y seguí desarrollando el proyecto porque era muy interesante.

El tiempo y diversas circunstancias hicieron que ese proyecto fuera la base para EYE4UMODELS

En los años que siguieron, se hicieron muchas cosas diferentes con EYE4UMODELS, desde representación de actores y actrices, hub de intercambio, la adquisición de bases de datos a partir de Premula, producciones, tercerización, asesoramiento para stage, locaciones y models placement.

Clasificación base

Las tendencias de las personas que aplicaron en EYE4UMODELS que suman más de 6.000 en total, son también variadas y el escenario es complicado porque las tendencias podrían clasificarse en:

- Actores/Actrices/Extras

Es un segmento que está asociado a sindicatos y la industria de la publicidad, Si bien una protagonista de un comercial podría trabajar una jornada y facturar unos USD 1.000 o quizás más, sin ser conocida, el manejo está condicionado por agencias de publicidad que a la vez tienen pocos clientes (multinacionales) y operan de forma muy estructurada

- Aprendices

Generalmente una chica que por anhelo de su madre que vio frustrada su carrera, o bien chicas que no cumplen con los requisitos básicos para entrar en el mundo del glam/fashion (ver el artículo de la revista N 0) y que caen en canjes, o en academias de modelos donde hacen un curso y se limitan a poner sus fotos en sus redes sociales

- Modelos tipo Glam

Mayormente son las llamadas “botineras” o bien, aquellas que explotan sus curvas en revistas tipo Maxime, H. Generalmente, a menos que se trate de alguna famosa muy famosa todos estos trabajos son por canje

- Modelos tipo Fashion

Son las modelos que conocemos como “modelo de pasarela” pero que en lugares alejados de la verdadera industria de la moda (NY, Paris, Londres, Milano) realmente no funcionan ya que la industria no funciona, no hay movimiento y consecuentemente las modelos que están lejos de esos centros no avanzan

El Mercado

La necesidad de estos tipos de perfiles señalados anteriormente es claramente una fuente de información que por el momento no existe en el mercado.

Una revista confiable que informe de manera imparcial la realidad de la industria

- Consejos para mejorar la apariencia física y la salud
- Consejos para estar a la moda
- Guia de ciudades donde existe un mundo de la moda vibrante
- Consejos y entrevistas a modelos que han hecho Placement (es decir que han ido a vivir en alguno de estos centros y que relatan sus experiencias)
- Guia de agencias confiables y su insight, contrataciones, despidos, una mirada dentro de la industria y sus cambios actualizados
- Consejos para fotografía

Y todo lo anterior, con una preferencia visual de buenas fotografías de calidad impresas en papel brillante y de calidad, para que la revista no sea un boletín, sino una combinación perfecta de arte, información y fotografía.

Cómo se produce la revista

La producción formal

Es altamente flexible, corresponde a los colaboradores que forman parte del grupo. Entre ellos tenemos diseñadores, ilustradores, fotógrafos, bookers y otras personas dispuestas a colaborar, algunos hasta podrían hacerlo por canje de créditos en la revista mientras que otros lo harían únicamente contra compensación, sin embargo, ellos ya han colaborado anteriormente con las producciones, ilustraciones y organización de varios de nuestros emprendimientos.

La producción colaborativa

Hay una producción colaborativa, los colaboradores envían emails y links de notas interesantes para la revista. Luego es editar, copiar y pegar. Los fotógrafos que están en la base de datos también pueden enviar sus producciones, siempre y cuando cumplan con la línea editorial de la revista e incluyan una nota. La producción de la revista en consecuencia se nutre de las colaboraciones de aquellos que desean expresar sus ideas y dar a conocer sus trabajos a un público que sabrá apreciarlo.

La Edición Final

El encargado de la dirección de arte, es el encargado también de compilar los contenidos con Adobe ID, Recibe un gran número de producciones fotográficas y notas relacionadas y las compila. Para visualizar de una manera más gráfica este punto, es necesario ver la revista

Pagina Publicitaria



la publicidad en eye4umodels

BANNER USD 200

MEDIA PAGINA USD 400

PAGINA ENTERA USD 800

Ventas de la Revista

Ventas de ejemplares

Las ventas de ejemplares están sujetas por una parte al número de ejemplares impresos. Calculamos que en una segunda etapa, debería haber una tirada de 10.000 ejemplares por cada edición

codigo QR / Subscripciones

El Codigo QR es un codigo que se escanea con el celular, todas las chicas que quieren ser modelos tienen un celular moderno que les permite escanear el codigo QR, este es un gran atractivo para suscribirse o comprar un ejemplar de la revista. Actualmente contamos con una base de datos de personas potencialmente interesadas en suscribirse, pero no se ha puesto a prueba la capacidad de estas personas en concretar una suscripción, y por otra parte, es una buena estrategia, ofrecer por un tiempo limitado una suscripción gratuita a la base de datos.

Ventas de Publicidad

Las ventas de publicidad contemplan un total de 10 páginas enteras, lo que también puede ser 20 medias páginas o bien una combinación de ambas. También se contemplan espacios publicitarios de menor dimensión y de menor valor, llamados cuarto de página o banner

El Modelo de Negocio

En resumen. Tenemos un mercado: Modelos o actrices, o personas que quisieran serlo, mayormente son mujeres de edades variadas entre 15 y 30 años, que viven en países de América Latina y que desean tener una oportunidad en el mundo de la moda y del espectáculo. Este mercado compra la revista, el principal gancho para comprar la revista es que contiene un código QR mediante el cual se accede a una lista de castings y convocatorias del medio artístico, para fotografía, para audiciones, y que esta lista ha sido verificada y es confiable. Si bien no todas las modelos tienen la capacidad de comprar la revista, debido a su localización, o bien, porque no disponen del dinero para hacerlo, EYE4UMODELS les ofrece una suscripción digital, de esta manera podrán acceder al mismo contenido sin tener la revista en papel, pero se reemplaza por una “versión ecológica” que es una versión idéntica pero a bajar en formato PDF.

De todas maneras, calculamos que muchas de estas personas no van a comprar la suscripción hasta probar que realmente funciona la lista y que ganen confianza, o bien, es posible que no cuenten con un medio de pago apropiado. Debido a lo anterior, una parte fundamental del financiamiento es con la venta de espacios publicitarios.

La producción de la revista se logra gracias a la colaboración conjunta del grupo creativo que obtienen beneficios gracias a la difusión de su trabajo y logros.

Las agencias de modelos aportan material, mientras que las academias de modelos y vendedores de productos y/o servicios de belleza y estética acceden a un mercado que se concentra entre las lectoras de EYE4UMODELS MAGAZINE

En resumen, se genera un sistema rotativo donde todos los que participan se benefician del mismo de una u otra forma