

EYE4UMODELS

MAGAZINE

PLAN DE NEGOCIOS



\$156



EYE4UMODELS está online desde 1999

Lo integramos un equipo de profesionales de la moda, modelos, fotógrafos, diseñadores

Quienes compran EYE4UMODELS ?

Está orientada al público femenino en castellano. Muchas personas que trabajan, estudian o quieren ser parte del mundo de la moda

Dónde se distribuye EYE4UMODELS ?

Se distribuye en restaurantes, aeropuertos, y tiendas de moda y accesorios. La versión ecológica en PDF es descargable online desde el sitio www.eyeye4umodels.com



Puntos Clave

Plan de Negocios EYE4UMODELS Magazine

CrowdFunding

El proyecto se financia mediante los NixBonds de Mundinix, son 600 acciones, cada accionista puede tener una o más acciones de EYE4UMODELS que se configura como una Sociedad

Anonima

Ingresos por Publicidad

Los ingresos solamente por publicidad en la revista
USD 96.00 anuales

Ingresos por suscripciones

Otra parte importante son los ingresos por suscripciones o ventas de los ejemplares en el medio físico

Contenidos

Los contenidos de la revista son tendencias por una parte, en otra más destacada entrevistas a modelos que nos son presentadas por sus respectivas agencias y opiniones editoriales

Código QR

La revista incorpora un código QR, lo que permite acceder a una lista con ofertas laborales, castings, desfiles y producciones



Visión General

Es una revista orientada a mujeres, pero especializada en aquellas que desean triunfar en el mundo de la moda y el espectáculo. Que anhelan hacer su carrera en Europa y América del Norte y que provienen de Sudamérica

La revista incorpora un código QR mediante el cual se accede online a una lista verificada de ofertas de trabajo, castings, en Europa, EEUU, Argentina y Chile

La revista se puede bajar online o se puede conseguir en gratuitamente en aeropuertos internacionales, peluquería de buen nivel.

También se puede comprar una suscripción anual.

La información general contiene secciones útiles como guías para modelos, cómo tomarse las medidas, informaciones como qué hacer en un casting, A qué casting conviene ir y cuáles mejor dejar pasar. Cuánto gana una modelo de pasarela en París y otros temas tanto o más importantes como dónde vivir si se está expatriada y testimonios de modelos que han vivido la experiencia.

La tendencia de fotos de alta calidad, producciones fotográficas ad hoc, personajes famosos que testimonian, será referencia no solamente para aspirantes a modelos que quieran hacer una carrera en el extranjero sino también servirá como tendencias de estilo de vida y moda europea, no limitándose al aspecto del fashion sino también en dietas, boliches, lifestyle

en general un valioso motivo para comprar la revista que se venderá a un precio estimado de USD 10 por ejemplar es el código QR por otra parte están los auspiciantes, academias de modelos locales, y en general gimnasios, estética y cuidado personal.



Historial de EYE4UMODELS

EYE4UMODELS nació como EYE4U sin el “Models” porque en un principio buscaba hacer outsourcing de diseño gráfico y especialmente proyectos en Flash. Esto es hacer el trabajo en Argentina y venderlo en EEUU.

El destino nos fue llevando, del diseño gráfico a un proyecto más grande, una tercerización de un diseño de base de datos y sus respectivos formularios, interacciones y relaciones que fue tercerizado a EYE4U por una consultora.

Cuando el proyecto estaba a punto de terminarse, estalló una crisis en Argentina y el Scotia Bank cerró, por último no cobramos el trabajo, el equipo se disolvió y seguí desarrollando el proyecto porque era muy interesante.

El tiempo y diversas circunstancias hicieron que ese proyecto fuera la base para EYE4UMODELS

En los años que siguieron, se hicieron muchas cosas diferentes con EYE4UMODELS, desde representación de actores y actrices, hub de intercambio, la adquisición de bases de datos a partir de Premula, producciones, tercerización, asesoramiento para stage, locaciones y models placement.



Clasificación base

Las tendencias de las personas que aplicaron en EYE4UMODELS que suman más de 6.000 en total, son también variadas y el escenario es complicado porque las tendencias podrían clasificarse en:

- Actores/Actrices/Extras

Es un segmento que está asociado a sindicatos y la industria de la publicidad, Si bien una protagonista de un comercial podría trabajar una jornada y facturar unos USD 1.000 o quizás más, sin ser conocida, el manejo está condicionado por una oligarquía de agencias de publicidad que a la vez tienen pocos clientes (multinacionales) y operan de forma muy estructurada

- Aprendices

Generalmente una chica que por anhelo de su madre que vio frustrada su carrera, o bien chicas que no cumplen con los requisitos básicos para entrar en el mundo del glam/fashion (ver el artículo de la revista N 0) y que caen en canjes, o en academias de modelos donde hacen un curso, pero que menos de un 1% de aquellas que aprueban, realmente trabajan en la industria del glam/fashion y se limitan a poner sus fotos en sus redes sociales

- Modelos tipo Glam

Mayormente son las llamadas “botineras” o bien, aquellas que explotan sus curvas en revistas tipo Maxime, H. Generalmente, a menos que se trate de alguna famosa muy famosa todos estos trabajos son por canje

- Modelos tipo Fashion

Son las modelos que conocemos como “modelo de pasarela” pero que en lugares alejados de la verdadera industria de la moda (NY, Paris, Londres, Milano) realmente no funcionan ya que la industria no funciona, no hay movimiento y consecuentemente las modelos que están lejos de esos centros no avanzan



El Mercado

La necesidad de estos tipos de perfiles señalados anteriormente es claramente una fuente de información que por el momento no existe en el mercado.

Una revista confiable que informe de manera imparcial la realidad de la industria

- Consejos para mejorar la apariencia física y la salud
- Consejos para estar a la moda
- Guia de ciudades donde existe un mundo de la moda vibrante
- Consejos y entrevistas a modelos que han hecho Placement (es decir que han ido a vivir en alguno de estos centros y que relatan sus experiencias)
- Guia de agencias confiables y su insight, contrataciones, despidos, una mirada dentro de la industria y sus cambios actualizados
- Consejos para fotografía

Y todo lo anterior, con una preferencia visual de buenas fotografías de calidad impresas en papel brillante y de calidad, para que la revista no sea un boletín, sino una combinación perfecta de arte, información y fotografía.



Las razones sociales

Actualmente, nuestro mercado objetivo, es decir, las modelos glam, las modelos fashion, las aspirantes que son mayoría y las actrices y actores consumen información mayormente en grupos y foros de facebook, leen blogs y reciben alguna que otra información, con mucho delay de diferentes fuentes no especializadas, por ejemplo, las revistas femeninas pueden, ocasionalmente incluir algún artículo acerca del mundo de la moda, como una extensión de la información de la moda, pero generalmente se orientan al producto más que a la misma industria de la moda.

Las revistas del corazón, o bien la television de los chismes también muestran resultados, por ejemplo una pseudo famosa que deja al descubierto a un jugador de futbol que engaña a su mujer, pero de todas maneras no muestran a las aspirante con detenimiento, qué es lo que ellas deberían hacer desde el comienzo para llegar al programa de televisión y hacerse famosas

Las academias de modelos reciben a cualquier persona que quiera tomar el curso, ya que cada alumna representa un ingreso para la academia, muchas veces deben mentir y engañar a las aspirantes, diciendoles que van a triunfar en el mundo de la moda, que Pampita mide menos de 1,60 o que vean el éxito que tuvo a nivel internacional alguna modelo de la era de las supermodelos de los años 90

La combinación de los factores anteriores, sumado al clima de inseguridad delictiva, la falta de claridad entre los familiares y las modelos acerca de las diferentes ramas generan una gran confusión, generalmente desemboca en las redes sociales, pero no existe actualmente una fuente de información que aclarar a las mismas modelos, aspirantes, y demás involucrados en la industria cómo funcionan las cosas, cual es el tamaño de los mercados, y que lo haga desde un punto de vista imparcial.



La empresa y el equipo humano

Equipo de Producción

Es altamente flexible, corresponde a los colaboradores Ynandu y Vesta que forman parte del grupo de Mundinix, se puede ver la lista y la especialidad de cada uno entrando en mundinix.com con tu user / password. Entre ellos tenemos diseñadores, ilustradores, fotógrafos, bookers y otras personas dispuestas a colaborar, algunos hasta podrían hacerlo por canje de créditos en la revista mientras que otros lo harían únicamente contra compensación, sin embargo, ellos ya han colaborado anteriormente con las producciones, ilustraciones y organización de varios de nuestros emprendimientos, incluyendo las producciones de Mundinix

Equipo de Ventas

El equipo de Ventas de Publicidad también está compuesto por dos sectores, Quienes lo hacen part time por sus redes sociales, a quienes ofrecemos una comisión por ventas. Estas personas, generalmente son modelos, promotoras y tienen muchos seguidores o amigos virtuales en las redes sociales

Por otra parte se encuentra el equipo de ventas especializado, que cuenta con Vendedoras que reciben un fijo + comisiones



ARTE Y PRODUCCION

La dirección de arte estará a cargo del prestigioso Fotografo y profesor de Cine Angel Giordano.

Asimismo, en tiempo real puede verse los demás artistas que participan colaborativamente en la producción de la revista.

DISTRIBUCION

La distribución se divide en

La Distribución Digital

La Distribución Impresa

RECURSOS DIGITALES

Hosting y mantenimiento del sitio web

Community Manager

VENTAS DE PUBLICIDAD

La revista no cuenta con oficinas dentro de la primera etapa de desarrollo, tanto la producción como las ventas serán 100% desplegables



Cómo se produce la revista

La producción formal

Es altamente flexible, corresponde a los colaboradores Ynandu y Vesta que forman parte del grupo de Mundinix, se puede ver la lista y la especialidad de cada uno entrando en mundinix.com con tu user / password. Entre ellos tenemos diseñadores, ilustradores, fotografos, bookers y otras personas dispuestas a colaborar, algunos hasta podrían hacerlo por canje de créditos en la revista mientras que otros lo harían únicamente contra compensación, sin embargo, ellos ya han colaborado anteriormente con las producciones, ilustraciones y organización de varios de nuestros emprendimientos, incluyendo las producciones de Mundinix

La producción colaborativa

Hay una producción colaborativa, los miembros de Mundinix envían emails y links de notas interesantes para la revista. Luego es editar, copiar y pegar. Los fotografos que están en la base de datos también pueden enviar sus producciones, siempre y cuando cumplan con la línea editorial de la revista e incluyan una nota. La producción de la revista en consecuencia se nutre de las colaboraciones de aquellos miembros que desean expresar sus ideas y dar a conocer sus trabajos a un público que sabrá apreciarlo.

La Edición Final

El Ynandu encargado de la dirección de arte, es el encargado también de compilar los contenidos con Adobe ID, Recibe un gran número de producciones fotograficas y notas relacionadas y las compila. Para visualizar de una manera más gráfica este punto, es necesario ver la revista



costos de la publicidad en
eye4umodels

BANNER USD 200

MEDIA PAGINA USD 400

PAGINA ENTERA USD 800



Ventas de la Revista

Ventas de ejemplares

Las ventas de ejemplares están sujetas por una parte al número de ejemplares impresos. Calculamos que en una segunda etapa, debería haber una tirada de 10.000 ejemplares por cada edición

codigo QR / Subscripciones

El Codigo QR es un codigo que se escanea con el celular, todas las chicas que quieren ser modelos tienen un celular moderno que les permite escanear el codigo QR, este es un gran atractivo para suscribirse o comprar un ejemplar de la revista. Actualmente contamos con una base de datos de personas potencialmente interesadas en suscribirse, pero no se ha puesto a prueba la capacidad de estas personas en concretar una suscripción, y por otra parte, es una buena estrategia, ofrecer por un tiempo limitado una suscripción gratuita a la base de datos.

Ventas de Publicidad

Las ventas de publicidad contemplan un total de 10 páginas enteras, lo que también puede ser 20 medias páginas o bien una combinación de ambas. También se contemplan espacios publicitarios de menor dimensión y de menor valor, llamados cuarto de página o banner

Quienes compran los espacios



QUIENES SON LOS POTENCIALES COMPRADORES DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN LA REVISTA EYE4UMODELS MAGAZINE

- 1- Academias de Modelos:
- 2- Productoras / Castineras: Van a poner sus convocatorias en eye4umodels.com en la versión online, de esta manera van a recibir una mayor cantidad de aplicantes
- 3- Empresas que venden productos de belleza y cuidado personal
- 4- Fotografos Independientes:
- 5- Miembros de Mundinix: que desean colaborar de manera anónima con los emprendimientos a la vez que reciben la visita personalizada de una Libellula vendedora de publicidad



Marketing y Publicidad

Como se promociona?

La revista se promociona en

- adwords
- Impresiones, imprimir la revista
- Facebook, publicidad
- Newsletter
- RR.SS. @eye4umodels

Equipo de Ventas

El equipo de Ventas está compuesto por Libellulas de Mundinix

Plan B (Plan Defensivo)

El Plan defensivo es en caso que no se logre llegar a las inversiones necesarias, de ser así, solamente estará disponible la versión PDF (ecológica y por suscripciones) el código QR es operativo pero las suscriptoras no lo necesitan realmente ya que pueden acceder con el USN de su suscripción



Pronóstico de Flujo

Adjunto el archivo xls porque es fundamental para comprender el proyecto.

Hay dos escenarios:

1- Se imprime la revista:

Arranca en 2017 con 1.000 ejemplares / mes y acaba en menos de dos años con 22.000 ejemplares,

Los derechos por distribución en otros países se estiman en USD 1.345 al cabo de 19 meses y USD 673 / mes en concepto de suscripciones. Al ser un monto estimado, esto significa que 673 personas podrían estar pagando UN dolar o bien, 67 personas pagar 10 dolares por la suscripcion sea Online o en la versión PDF

Los ingresos por Espacio Publicitario se mantienen desde el primer al último mes de ejercicio en USD 8.000 que es el resultado de 10 páginas de publicidad a un valor de venta de 800 cada una, ésto podría ser el resultado de una combinación de banners (cuarto de pagina), media pagina y pagina completa

Costos:

Se discrimina entre los costos variables y los costos fijos debido a las incidencias de comisiones por ventas y tirada. De las comisiones por ventas se estipula un 25% y asimismo estipulamos un margen de un 25% de las revistas que se imprimieron en cada periodo, que no se venderán. Y aquellas que se vendan, será a un precio de USD 11-

De los costos fijos se tiene la mantención y actualizaciones del sitio web por USD 300 /mes y los sueldos, un community manager con sueldo fijo part-time, un honorario simbólico para el director de arte, USD 1.000 como fijos para el equipo de vendedoras y USD 1.100 en publicidad que se distribuye entre google adwords y facebook



Pronóstico de GPG

2- Solamente es Online, algunas impresiones a modo de Marketing, para mostrar a los interesados como sería la edición impresa.

En este escenario no hay variaciones en cuanto a los costos fijos pero se anularon tanto los ingresos por ventas como los costos variables.

Los resultados finales son diferentes entre sí, es decir que imprimiendo la revista o no haciéndolo, financieramente el resultado final sería diferente. De todas maneras la versión 1 (con impresiones en papel) le daría un toque más importante a la revista y la valorizaría en cuanto a cuestiones de prestigio y difusión.

Para tener una idea más íntegra del pronóstico es igualmente necesario descargar el canvas adjunto.



El Modelo de Negocio

En resumen. Tenemos un mercado: Modelos o actrices, o personas que quisieran serlo, mayormente son mujeres de edades variadas entre 15 y 30 años, que viven en países de América Latina y que desean tener una oportunidad en el mundo de la moda y del espectáculo. Este mercado compra la revista, el principal gancho para comprar la revista es que contiene un código QR mediante el cual se accede a una lista de castings y convocatorias del medio artístico, para fotografía, para audiciones, y que esta lista ha sido verificada y es confiable. Si bien no todas las modelos tienen la capacidad de comprar la revista, debido a su localización, o bien, porque no disponen del dinero para hacerlo, EYE4UMODELS les ofrece una suscripción digital, de esta manera podrán acceder al mismo contenido sin tener la revista en papel, pero se reemplaza por una “versión ecológica” que es una versión idéntica pero a bajar en formato PDF.

De todas maneras, calculamos que muchas de estas personas no van a comprar la suscripción hasta probar que realmente funciona la lista y que ganen confianza, o bien, es posible que no cuenten con un medio de pago apropiado. Debido a lo anterior, una parte fundamental del financiamiento es con la venta de espacios publicitarios. Son los auspiciantes quienes aportan una cantidad significativa de ingresos.

La producción de la revista se logra gracias a la colaboración conjunta del grupo creativo que obtienen beneficios gracias a la difusión de su trabajo y logros.

Las agencias de modelos aportan material, mientras que las academias de modelos y vendedores de productos y/o servicios de belleza y estética acceden a un mercado que se concentra entre las lectoras de EYE4UMODELS MAGAZINE

En resumen, se genera un sistema rotativo donde todos los que participan se benefician del mismo de una u otra forma



Informacion para Inversores

Cómo funcionan los NxB y qué son:

Los NixBonds son pre-acciones. El sistema es similar pero no idéntico al CrowdFunding.

El sistema comienza con el valor de 1 NxB = 1 dólar estadounidense. así la primera persona interesada adquiere un NxB por el valor de 1 dolar, haciendo que la segunda persona lo adquiera por el valor de dos dólares, así sucesivamente hasta llegar a la meta relacionada con el capital suficiente para iniciar la empresa

Para que puedas ser accionista de la revista debes tener al menos UN NxB (NixBond)

El total de acciones son 600 (seiscientas)

Una vez que Mundinix reúne 600 NixBonds, éstos se canjean por acciones de la revista, Tendremos entonces una Sociedad Anónima,

El Total del beneficio util, se reparte equitativamente entre los accionistas.

Mientras más acciones tengas, mayor será tu participación y consecuentemente tus dividendos.

En el primer año de ejercicio, la revista aporta con un monto variable a las operaciones de Mundinix,

Las acciones de la revista, se pueden vender, es posible que el valor de las mismas cambie con el tiempo, si a la revista le va bien, su valor aumentará. También es posible que en determinado momento, algún grupo editorial haga una oferta y podrás decidir si vender tus acciones o no. Generalmente cuando esto pasa, el comprador desea hacerse del control del 50% o más de la empresa