

eye4umodels
MAGAZINE

DEMO Numero 0

EUROMODELOS





Tabla de Contenidos

En esta Edición
N 0 2017

Primera Parte

Esta no es la revista actual sino un demo.

La revista debería tener un total de 80 páginas, de las cuales diez corresponden a publicidad

Auspiciantes

Los auspiciantes pueden ser marcas generales o del mundo de la moda, en general sabrán que los estarán leyendo un target muy particular de personas que quieren ser parte del

mundo de la moda

Contenidos

Los contenidos de la revista son tendencias por una parte, en otra más destacada entrevistas a modelos que nos son presentadas por sus respectivas agencias y opiniones editoriales

riales

Filosofía

En general, nuestra línea editorial pretende valorar a la mujer como tal, desde su lado femenino, pero no feminista.



costos de la publicidad en
eye4umodels

BANNER USD 200

MEDIA PAGINA USD 400

PAGINA ENTERA USD 800



QUIENES SOMOS

EYE4UMODELS está online desde 1999

Lo integramos un equipo de profesionales de la moda, modelos, fotógrafos, diseñadores

Quienes compran EYE4UMODELS ?

Está orientada al público femenino en castellano. Muchas personas que trabajan, estudian o quieren ser parte del mundo de la moda

Dónde se distribuye EYE4UMODELS ?

Se distribuye en restaurantes, aeropuertos, y tiendas de moda y accesorios. La versión ecológica en PDF es descargable online desde el sitio www.eyeye4umodels.com



Ciudades de distribución



Actualmente necesitamos que Buenos Aires funcione bien y perfectamente, si bien en las otras demás ciudades como Santiago, Miami, Madrid y Milano tenemos contactos, departamentos para alquiler y los eventos de Buenos Aires, Miami y Madrid funcionan perfectamente, todavía es necesario equalizar y equilibrar a los miembros en cada una de estas ciudades y vamos a comenzar por Buenos Aires hasta que esté al 100%



Asombrosa Elise

BLACKSHINE

“ES INDISPENSABLE QUE
UNA MUJER SEA SEXY Y
SEGURA DE SÍ MISMA.”

Elise Crombez

measures (cm)	84 - 61 - 87
age	29
height	179 cm.
weight	56 kg.
eyes	hazel
skin type	white
hair color	Dark Blonde
credits	
Interview	Premula
Photos	EYE4UMODELS

credits

Interview	Premula
Photos	EYE4UMODELS

Sus curvas le valieron su recién adquirido estatus de ángel de Victoria's Secret pero no todas las firmas ven con los mismo ojos la silueta de Jourdan Dunn. La modelo británica había sido



Amazing Elise

Cuéntanos Elise,
¿qué característica
resaltarías de tu
personalidad?

Elise : Soy una
persona con muy
buen humor y mucha
versatilidad, puedo
adaptarme a cual-
quier situación.

¿Cuál dirías que es
tu principal defec-
to?

Elise : Me cues-
ta mucho salir de
la cama, lo que me
lleva a ser impun-
tual ocasionalmen-
te.

¿Cuál es tu comi-
da preferida? ¿Y
bebida?

Elise : Me gustan
mucho las comidas
típicas de Perú,
mi plato preferi-
do es ceviche de
pescado, acompa-
ñada por un pisco
sour bien prepa-
rado.

¿Tu color favori-
to?

Elise : No tengo
preferencia por
un color en par-
ticular, pero me
gustan mucho el
blanco, rojo y
naranja.



¿Cuáles son las
cualidades que
deben tener tus
amigos?



Elise : Ante cualquier cosa, mis amigos deben ser incondicionales. Tienen que estar presentes en los buenos y malos momentos.

Descríbenos a tu hombre ideal.

Elise : Mi hombre ideal tiene que ser súper lindo y tener mucho dinero, jaja.

¿Cómo consideras que debe ser una mujer?

Elise : Es indispensable que una mujer sea sexy y segura de sí misma. Son dos cualidades que la hacen irresistible.



Electrofitness: el entrenamiento que es furor entre los famosos argentinos



Gianinna Maradona, Silvina Luna, Nicolás Vázquez, Pablo Aimar y Jonás Gutiérrez son solo algunos de los que se sumaron a esta novedosa actividad que, con la ayuda de un traje con electrodos, promete buenos resultados con poco esfuerzo y en muy poco tiempo.



Sabrina Díaz Virzi

Gianinna Maradona compartió en Twitter fotos del nuevo tipo de entrenamiento que la tiene muy entusiasmada: el electrofitness, una alternativa novedosa en nuestro país que promete buenos resultados con poco esfuerzo y en muy poco tiempo. La hija de Diego no es la única que fue seducida por esta “unión de la estimulación eléctrica muscular (EMS) y un plan de entrenamiento a medida”. Varios futbolistas lo practican, como Pablo Aimar, Jonás Gutiérrez,

Jonathan Calleri, Gabriel Mercado y Leonel Vangioni, y muchos otros famosos, como la jugadora de hockey Carla Rebecchi, los actores Christian Sancho, Nicolás Vázquez, Silvina Luna, Gustavo Conti y Ximena Capristo y la modelo y abogada Alejandra Maglietti. De qué se trata esta nueva actividad.



ElectroFitness

“Con un chaleco que contiene electrodos, se produce un trabajo muscular con frecuencia modular que penetra el 100% de los 350 músculos que trabajan a la vez”, explican desde Tech20, el lugar en Nordelta en el que entrenan y se encuentran los famosos.

"Es una actividad física que se realiza con electroestimuladores que van conectados al cuerpo a través de un traje de neoprene muy ajustado", explica a Entremujeres Gustavo Roberti, coordinador de Tech20 y uno de los profesores del lugar, junto con Eduardo, Luis y Andrés. Gustavo "el Profe" Roberti es profesor de educación física y trabajó como preparador físico del plantel titular de Boca Juniors desde 2014 hasta febrero de este año, cuando Rodolfo "El Vasco" Arruabarrena dejó de ser el director técnico del equipo.

"Mientras los músculos están electroestimulados, se trabaja con una rutina planificada por el profesor de acuerdo a los objetivos de cada persona; se hacen actividades aeróbicas, anaeróbicas, localizadas, etc.", dice Roberti.



Tres horas de gimnasio, en 20 minutos



“En la vida cotidiana, nuestro sistema nervioso central manda constantemente impulsos eléctricos para controlar nuestras acciones musculares. EMS utiliza este principio natural para llegar a las capas musculares más profundas que son difíciles de activar por medio del entrenamiento convencional. Esto es posible gracias al chaleco de entrenamiento especial que suministra estímulos adicionales

al músculo desde el exterior”, explican desde Just Body, otra de las empresas que ofrecen este servicio, tanto en Belgrano como en Pilar. “Se trabaja de forma activa, mientras que



ElectroFitness

los músculos además reciben estimulación a través de EMS. Esta combinación única conduce a un aumento adicional de tensión, produciendo así unos resultados de entrenamiento altamente eficaces y a un nivel inalcanzable con métodos convencionales”.

"Con la electroestimulación deportiva se consiguen adaptaciones promoteneurales y musculares complementarias a los conocidos efectos del entrenamiento de resistencia, siendo un buen método de entrenamiento deportivo para trabajar todo nuestro cuerpo. En teoría con este traje se puede llegar a triplicar la efectividad de los ejercicios realizados", detallan desde el lugar.



Entre los beneficios de entrenar con este traje con electrodos, mencionan que:

- * Minimiza el riesgo de lesiones durante el entrenamiento, ya que es el músculo el que trabaja y se evita el castigo a los huesos, ligamentos y tendones;
- * Evita la sensación de cansancio durante la sesión de ejercicios, lo que permite aumentar la intensidad sin apenas ser conscientes;
- * Es un aliado para combatir la celulitis y la grasa localizada, así como la flacidez, mientras que mejora la circulación sanguínea y favorece la tonificación.

Quiénes pueden practicarlo

Para arrancar la actividad, la institución exige un apto físico. Si bien puede hacerlo cualquier persona sana, no es recomendable para personas con patologías cardíacas, epilépticas o con enfermedades que afecten la circulación, así como tampoco para mujeres embarazadas.





“Dieta del sexo”: el secreto de Kim Kardashian

DICEN QUE, GRACIAS A ESTE DIVERTIDO MÉTODO, LA CELEBRITY BAJÓ TRES KILOS EN UNA SEMANA. TE CONTAMOS CÓMO PONERLO EN PRÁCTICA.



Kim Kardashian es una de las mediáticas más mediáticas de los Estados Unidos. Y su cuerpo, uno de los más deseados por los hombres y envidiados por las mujeres. ¿Cómo hace para mantenerlo en forma? Sin pasar hambre ni matarse en el gimnasio, ella prefiere la “dieta del sexo”.

Una amiga cercana a la celebrity le contó al National Enquirer: “en tono de broma hablamos de la dieta del sexo. Cuando una de nosotras está teniendo relaciones sexuales con regularidad, tiende a quemar calorías y eliminar el apetito”.



El secreto de Kim Kardashian

Y hasta dio detalles de cuánto se podría adelgazar con este particular régimen: “perder tres kilos en siete días significa ser una chica muy traviesa”, lanzó.

El “sexing” es el arte de valorar al sexo como un ejercicio. “Si pensamos en los beneficios del sexo para la salud podemos compararlos con asistir frecuentemente al gimnasio”, nos alentó el personal trainer Fede Delpiano.

Más “sexing”, menos kilos

El “sexing” es el arte de valorar al sexo como un ejercicio. “Si pensamos en los beneficios del sexo para la salud podemos compararlos con asistir frecuentemente al gimnasio”, nos alentó el per-

sonal trainer Fede Delpiano.

“Las relaciones sexuales representan un ejercicio físico extra y está muy bien practicarlas con frecuencia. Al igual que las actividades que se llevan a cabo en la vida cotidiana, constituyen un gasto calórico”, agregó la licenciada Viviana Viviant, nutricionista y personal trainer.



Business Units (BU)



MundiNix divide su Business Core en Unidades de Negocios. En adelante Business Unit (BU)

Cada Unidad de negocios tiene o debería tener un plan de negocios aparte y estar incluida en el resumen del FLOW (archivo Excel) y tiene un nombre para identificarse internamente aun si éste no correspondiese con el nombre de la marca o del negocio.

Mundinix por sí mismo no genera ingresos por ventas.

- PREMULA
- MUNDIRENT
- PROYECTO NEO
- PROYECTO CASAMAR



UNIDAD :: PREMULA ::



Premula es una agencia de representación de talentos y Modelos que se dedicaba mayormente al placement. Esto consiste en hacer canjes de modelos entre diferentes agencias a nivel internacional.

Como sea, Premula se está reestructurando para ser más eficiente y reducida como agencia del tipo boutique. Es decir que contamos con un staff limitado de no más de 50 modelos y 3 bookers, para lograr que las primeras 20 modelos representadas obtengan toda la atención necesaria para optimizar al máximo su tiempo.

Premula ha visto pasar a aspirantes que con el paso del tiempo se convirtieron en personajes de los medios.

PREMULA consiste en scouting de modelos que pudieran hacer desfiles, fotografía para editorial y publicidad. Si bien el mercado para este tipo de agencias de modelos no es muy grande en Buenos Aires, sí es posible hacer que funcione bien en Milano, New York y en menor medida en Miami.



UNIDAD :: MundiRent ::



En un departamento temporario en comparación con un hotel, se puede cocinar, invitar amigos, hay mucho más espacio, más privacidad y muchas otras ventajas.

Sin embargo los alquileres temporarios también tienen ciertas desventajas en comparación con los hoteles, principalmente en el area de marketing, servicios y soporte. Un departamento sólo puede estar ocupado o disponible, a diferencia de un Hotel que solo en casos extremos se encuentra totalmente ocupado o totalmente vacío. El Hotel cuenta con el help desk o counter, es decir al menos una persona disponible las 24 horas para hacer check-in y resolver problemas simples, mientras que los departamentos no cuentan con estas prestaciones, en un hotel hay mucamas permanentes, lavandería y dependiendo de la categoría también otros servicios.

MundiRent obtiene beneficios del alquiler de departamentos temporarios en todas las ciudades que cubre, y haciendo la vida más simple para los propietarios e inquilinos.

MUNDIRENT debería ser la competencia de airbnb, debería ser un sitio web automatizado a que los propietarios exhiban sus departamentos de alquiler para contrato directo con los interesados y sin intermediación.



Este proyecto consiste en una franquicia de Bar o un bar independiente.

Una franquicia como la de Antares necesita de una inversión de USD 200.000

El Plan de negocios NEO original para Buenos Aires fue revisado en 2003 pero nunca se llevó a cabo dado los problemas sociales que surgieron en ese momento con la clausura masiva de boliches en Buenos Aires (caso cromagnon) y está online para descargar en ingles desde la sección PDF de <http://mundinix.com/pdf>

Pero la franquicia soluciona muchos de los potenciales problemas y se reducen los riesgos



UNIDAD :: CASAMAR ::



Casamar es el nombre clave de un plan de negocios para abrir un restaurante orientado al turismo especializado en frutos del mar y similares. Con una carta justa y sofisticada y una decoración y ambiente de gran calidad.

Me gusta de este proyecto su simpleza en varios sentidos, por un lado porque son muy pocos los especializados en productos del mar, siendo que Argentina tiene un largo litoral, predomina en la oferta gastronómica la pizza, la parrila, pastas y en cambio los productos del mar escasean y tienen un altísimo valor agregado y necesitamos eso, los “chefs” o cocineros si se quiere necesitan una instrucción mínima, no como conseguir un buen sushiman o un buen chef de cocina francesa, tiene glam, y el mercado objetivo está a la vuelta de la esquina y nos sirve para relacionarnos.

Casamar debería parecerse a Crizia en mi opinión

<http://www.crizia.com.ar/>



10 cosas que no sabías sobre el desfile de Victoria's Secret

¿CUÁNTO COSTÓ EL "FANTASY BRA"? ¿QUÉ POLÉMICAS ENTRE MODELOS ALIMENTAN A LA MARCA? CURIOSIDADES, DATOS Y NÚMEROS SOBRE UNO DE LOS DESFILES MÁS IMPACTANTES DEL MUNDO.



París fue testigo de uno de los eventos de la moda del año, el Victoria's Secret Fashion Show 2016. 51 modelos top del mundo desfilaban lencería. Te contamos 10 curiosidades:

1. El desfile tuvo lugar en el Grand Palais, ubicado entre el Sena y Champs Elysee, que también es famoso por ser la sede del desfile de Chanel.

2. Entre el 2014 y 2015 la firma recaudó ganancias por 7.2 mil millones de dólares, mucho más



Secretos de Victoria's Secret

que cualquier otro show de la moda en el mundo.

3. Todas las modelos que integran el ranking de la revista Forbes de las top 10 del mundo han modelado (o modelan) para Victoria's Secret. Es el caso de Bundchen, Lima, Jenner, Kerr, Gigi Hadid, Delevingne, entre otras.

4. El increíble show se transmitirá para 800 millones de personas en 190 países alrededor del mundo en las semanas que siguen.

5. El "Fantasy bra" llevado con orgullo por la modelo Jasmine Tookes fue creado por el joyero Eddie Borgo. 9.000 piedras preciosas se utilizaron en una construcción de 700 horas para crear un modelo único de sostén cubierto de esmeraldas y diamantes.



6. Las modelos no solo son famosas por ser las top 10, sino por formar parte de muchas polémicas. Cada tanto salen en los medios quejándose acerca de la presión que sufren por perfeccionar, tonificar y adelgazar sus cuerpos. Erin Heatherton, por



Secretos de Victoria's Secret

ejemplo, reveló las presiones que recibió. “Me pidieron que perdiera peso para los dos últimos desfiles en los que participé. Cuando me lo dijeron, pregunté: ‘¿De verdad?’”



7. El primer Victoria's Secret Fashion Show de la historia fue en 1995, en el Plaza Hotel de Nueva York.

8. Los “ángeles” de Victoria son seleccionadas de todos los continentes -excepto Antártida-.

9. En el 2003 la modelo Heidi Klum llevó las alas más pesadas de la historia, de 12 pies de alto.

10. El año pasado asistir al desfile costaba entre 15.000 y 17.000 euros.



Jourdan Dunn, vetada de un desfile por su pecho

LA MODELO HA REVELADO EN LAS REDES SOCIALES EL MOTIVO POR EL QUE LA MAISON HA PRESCINDIDO DE ELLA.



Sus curvas le valieron su recién adquirido estatus de ángel de Victoria's Secret pero no todas las firmas ven con los mismo ojos la silueta de Jourdan Dunn. La modelo británica había sido



Secretos de Victoria's Secret

convocada pra desfilas en la Semana de la Alta Costura de París y, sin embargo, un día antes del desfile de Dior, la firma decidió no contar ella. Al menos eso fue lo que ella compartió con sus seguidores en las redes sociales, porque la maison no se ha pronunciado al respecto.



Jourdan Dunn @missjourdandunn

30 jun

Ahahahahaha I just got cancelled from Dior because of my boobs! I ♥ fashion #Couture

Abrir

“Acaban de cancelar mi participación en Dior por mis pechos. Me encanta la moda”, tuiteaba con ironía la modelo que abanderó la causa de las eat girls, o esas modelos que afirman con rotundidad que ellas sí comen, desde su programa de cocina.



Jourdan Dunn @missjourdandunn

30 jun

I'm normally told I'm cancelled because I'm 'coloured' so being cancelled because of my boobs is a minor :)

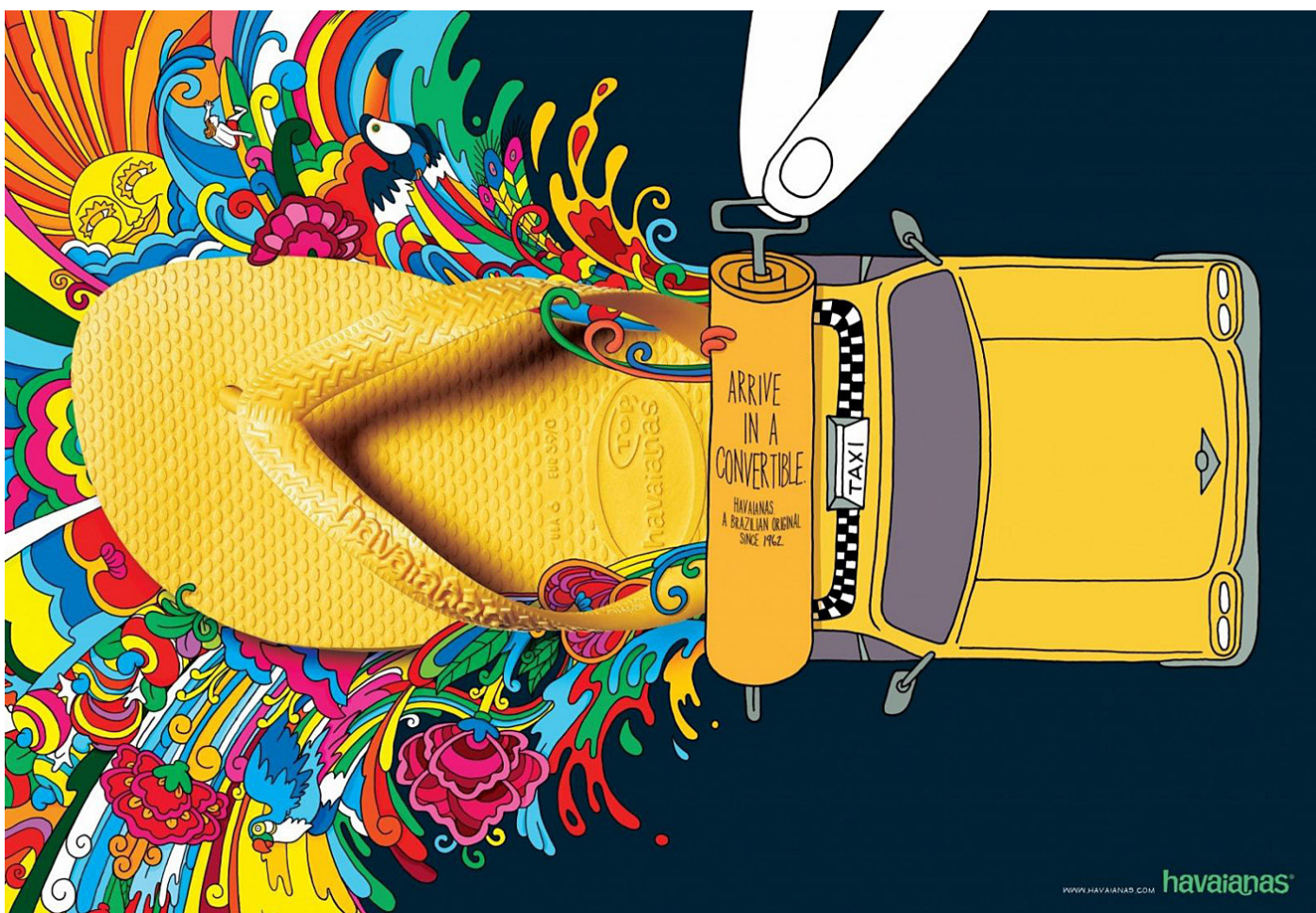
Abrir

Con su mensaje, Jourdan Dunn reabrió el debate sobre los canones de belleza y la delgadez de las modelos, y ante el alud de respuestas (y retweets) la modelo quitó importancia a la polémica... añadiendo leña al fuego. “Normalmente me vetan por ‘ser de color’ así que ser rechazada por mi pecho es un problema menor”. No con-



Secretos de Victoria's Secret

tenta con denunciar la discriminación sufrida a causa de su cuerpo, Jourdan Dunn insinuó que en otras (y frecuentes) ocasiones también ha sido vetada por cuestiones de racismo. Una reivindicación que dio la vuelta al mundo en pocas horas mientras, por su parte, Prada lanzaba su primera campaña con una modelo negra en casi 20 años. Se trata de Malaika Firth, a quien la prensa británica bautizaba como la nueva Naomi Campbell, mientras la diosa de ébano ejercía de estrella invitada en el desfile de Atelier Versace.





Editorial [euromodelos]

Trabajar en el mundo de la moda, del espectáculo, de la publicidad, en la mayoría de los casos significa cumplir con determinados requisitos de edad, físicos y psicológicos.

Como requerimiento basico un aspecto adecuado y agradable, una bella piel, pelo mejor si no es tratado y una linda sonrisa. Después estan valores de referencia que seria bueno conocer.

Inicialmente los requisitos son un factor discriminante, aunque permiten al menos emprender una carrera en el mundo de la moda, de la imagen pero con el tiempo, quedan como factor esencial de referencia , sobretodo en el caso de una modelo o de un modelo profesional en el sector especifico de la moda (dicho tambien endosadoras / endsadores).

Cómo funciona en Europa

Si de una parte los requisitos físicos son un factor importante, en muchos casos, imprescindible de la otra, es posible encontrar la modelo “bajita” desfilando para los mejores estilistas y el personaje televisivo pasar de un programa a otro aunque así no cumpliera con ninguno de los requisitos.

Las razones pueden ser de las más diversas, esta el fotógrafo o el estilista que se desespera por una determinada modelo, o que impone la atención de los medios y del público o el reality que la lleva bajo las luces de los reflectores.

Funciona en ambas en la moda y el espectáculo, como en la vida. Es así, bastará estar en el momento justo en el lugar justo.



Moda o Espectáculo ? Guia

Moda o Espectaculo?

Los requisitos son, por decir, un punto central de donde partir, pero cambian sensiblemente si se deseara trabajar unicamente en el mundo de la moda o si se quisiera comenzar una carrera en el mundo de la TV, del cine y del espectáculo en general.





Moda o Espectáculo ? Guia

En cambio la moda es mas rigurosa, y requiere de ciertos requisitos fisicos mientras que en el espectáculo podriamos decir que es un poco mas elástico y mas generoso, en cuanto a lo que podria ser la edad, la estatura o las medidas.

Hay mas motivos para esta diversidad. Pero hay uno sobre todos y es el hecho que sobre la pasarela se debe desfilan un vestido, no un nombre. Por eso, viene por encima de todo el vestido, el protagonista que debe resaltar sobre el cuerpo de la modelo sin que sea la modelo la que resalte.

Entonces, las top models? Es verdad, 15- 20 años atrás, en los años de oro de la moda, durante los desfiles de diseñadores famosos sobre una veintena de modelos se podian contar quizás 10 top models o modelos muy famosas. Pero, era un arma de doble filo, de una parte, publicidad segura, pero de la otra, los periodistas y los fotografos se interesaban mas a fotografiar y escribir sobre las modelos en si mismas, o del personaje famoso dejando atrás la colección del diseñador.





Moda o Espectáculo ? Guia

Al contrario, mirando un programa de TV de entretenimiento, o en el cine no queda impreso un vestido, pero una mirada, una sonrisa y un cuerpo fabuloso. Las camaras se detienen sobre las curvas femeninas y los bíceps y pectorales masculinos. Es continuo el agradecimiento del publico que crece en proporcion a como disminuye las dimensiones de la ropa que cubre la piel.

Dos mundos diversos el uno del otro, y cada uno con sus propias características.

Trabajar en el sector de la imagen cuenta con 'los numeros que funcionan' en relacion a la estatura, edad, talla, medidas, color de tus ojos, y de tu pelo.

Y les recomendaria prestar atención y evitar de pronto grandes cambios de look.

En esta tabla, podemos resumir en esencia algunas de las características fundamentales:

	Mujer	Hombre
Edad ideal para comenzar	16 - 21	15 - 20
Altura minima (descalza)	1,73 o 1,76 (para desfiles)	1,82
Talla	De 38 a 42	De 46 a 50L/52
En esta tabla, se aprecian las diferencias en el mundo del espectáculo		
	Mujer	Hombre
Edad ideal para comenzar	18 - 22	18 - 22
Altura minima (descalza)	1,67 circa	1,75 circa
Talla	de 38 a 44	De 44 a 52



La edad en moda

Muchas veces se ha puesto sobre discusión la joven edad de algunas, consideradas baby models, también en este caso existen algunas motivaciones. Entre otras la talla y la estatura adecuada permiten al vestido en la pasarela lucirse armoniosamente en el cuerpo de la modelo, así la edad joven permite a la belleza coronar con el efecto del desfile o de la fotografía.

Cada edad tiene una forma de belleza, pero la juventud es la encarnación de la belleza absoluta y es por eso que los diseñadores, fotógrafos y talent scouts están siempre en la búsqueda de jóvenes mujeres para incentivarlas a comenzar con la carrera de modelo.

Una cara y un cuerpo maduro tienen una bellísima historia que contar y no dejan que sea el hábito el que domine la pasarela o la foto impresa.

Esta claro que existen modelos de 30 años y otras que desfilan y posan todavía, pero no han comenzado a los 29. Son profesionales conocidas y apreciadas desde años que en algunos casos han creado una red de clientes y aficionados que les requieren siempre o casi para sus desfiles o servicios fotográficos.

Después hay una 'diferencia entre colecciones' y colecciones: durante los desfiles pret-a porter predominan las chicas más jóvenes mientras que en la Alta Moda es común que sean endosa-



Moda o Espectáculo ? Guia

das mujeres de mayor edad que interpretan mejor una figura elegante y distinguida.

Cuando un cliente requiere una modelo o un modelo de edad superior a los 30, o quizás con un aspecto mas “maduro” para la realización de una campaña publicitaria esta la exigencia precisa de promover un producto que no esta destinado a un consumidor genérico sino que a un target específico de consumidores potenciales. Por ejemplo en publicidad de algunos perfumes para hombres en la cual esplendidos modelos se ganan las paginas de los diarios o de la publicidad en TV de algunas marcas famosas de productos alimentarios en la cual una mama perfecta prepara la cena perfecta.

La edad en el espectáculo

Si para la moda es un ‘must’ comenzar antes de los 18 para el mundo del espectáculo es casi una necesidad haber cumplido los 18. La mayoría de edad es casi siempre requerida para trabajar en TV ya sea que se trate de publicidad, un rol interno en el espectáculo o ficción. Todas las redes internacionales especifican en los contratos que para cualquier presentacion efectuada para el video debe ser requerida la mayoría de edad y esto complica las cosas cuando se intenta hacerlo con menores de edad.

También hay otros factores que hacen que en el mundo del espectáculo se haga mas elástico el factor de la edad. Un aspirante a actor o actriz probablemente habrá seguido un curso de profundización y practica que no representan una necesidad para la modelo.

Sobretudo se trata de un rol como actor o actriz sea de cine, teatro, talento innato o no, cursos de dicción, entre otros son una necesidad y es una realidad que afrontan muchos aspi-



Moda o Espectáculo ? Guia

rantes. Hay cursos para diferentes fases de edad pero requieren de todas maneras un poco de experiencia y un poco de practica para llegar al proposito de un buen nivel. Y esto hace dilatar la edad. La carrera de un personaje de espectáculo o de un actor puede tambien llegar a ser mas larga y variada que aquella de una modelo o un modelo.

Altura y talla para el mundo de la moda

En el sector de la moda sin dudas es determinante y excluyente que sean cumplidas algunas características físicas lo que son factores necesarios y discriminantes

Las agencias de modelos son muchas veces acusadas por los medios de favorecer las modelos delgadas y 'espiga' a detrimento de la linda chica o el lindo chico de algunos centímetros mas bajo. Las agencias de modelos cumplen con lo que requiere el cliente y el diseñadores en sus pasarelas. De la misma forma, los diseñadores y clientes cumplen con lo que les exigen los diarios, revistas de que es lo que funciona mejor y tiene mas éxito son justamente 'gli stangoni' Esto se convierte en una especie de círculo vicioso donde para ninguno es conveniente empezar a cuestionar en parte el por que la talla, la altura nacen tambien de una precisa exigencia.

La estatura mínima y una cierta talla son requisitos que la modelo o el modelo deberían poder cumplir sin grandes problemas.

Es normal y es necesario tener un índice de referencia sobre el cual crear una muestra y sea una modelo de en el cual una modelo de 1,73 cm el vestido caerá mal y deberá ser readaptado.

Imaginemos que esto sucede para todas las 20 modelos elegidas para un desfile en cuanto a su estatura en particular son entre si muy diferentes. Esto crearia por una parte un super-trabajo



organizativo un gran numero de asistentes de desfile y pero por otra, la visualización optica del desfile seria deshomogènea. Distraeria la atención de los vestidos a ver las diferencias físicas entre los modelos, y no es esto lo que busca el diseñador para su presentación y lanzamiento de su colección. La modelo sobre la pasarela lleva un vestido que es el verdadero protagonista del desfile, el resto debe pasar mas o menos desapercibido .

La colección destinada a la venta viene después obviamente producida en una variedad de tallas y será el punto de venta el que se haga cargo de eventuales correcciones de sastrería sobre las exigencias específicas de los clientes

Altura y Talla para el mundo de el espectáculo

El sector del espectáculo es mas elástico en temas de requisitos tambien las cifras que se han indicado en la tabla resumitiva en las paginas precedentes son de considerarse como una indicación de referencia maxima.

En algunos casos, ser muy alta/o puede representar mas que una ventaja una desventaja.

Medidas y Colores

Otra de las cifras expuestas que hacen el físico de la modelo o el modelo son las medidas. Sobretudo en el mundo de la moda, además de indicarse la talla de la modelo o el modelo se deben incluir en el composit o en el interior del book las medidas físicas y características cromáticas como el color de ojos o pelo.

El composit y el book son dos tarjetas de presentación de la modelo o el modelo o del aspirante a protagonista del mundo del espectáculo.



Moda o Espectáculo ? Guia

Que medidas?

Sustancialmente, las medidas son representadas en las mujeres de la circunferencia del busto, cintura y caderas, también la medida de zapatos, mientras para el hombre las medidas son la circunferencia del pecho, cintura, caderas, largo del pantalón interno y medida del cuello. Muy raramente en un composit de varon se puede tambien encontrar el largo de brazo.

Sobretudo en el caso del hombre no todas las medidas vienen siempre indicadas en el composit, pero el modelo deberia conocerlas puesto que podrian llegar a ser significativas en la base de la muestra o la colección a endosar.

Algunos diseñadores por ejemplo tienen la necesidad de saber si el modelo calza un saco de talla 50, o 50L, un 52 o 52L porque no todas las colecciones tienen tales diferenciaciones en el momento de endosar un saco se podria presentar tambien con el largo del pantalón, si no se conociera previamente.

Es la susodicha vesitibilidad la que puede pasar que el cliente llama a la agencia para requerir modelos con caracteristicas fisicas especiales, mas adaptables a endosar una determinada colección, a este punto, un centímetro de mas o de menos devienen en un factor discriminante.





Un ejemplo:

El composit de una mujer podria reportar: Tg. 40 busto 88 cintura 61 caderas 90 zapato 39 ojos verdes, pelo: rubia

En un hombre:

Tg 50L pecho 102 cintura 83 caderas 95 pantalón int 86 zapato 43 cuello 41 ojos marrones, pelo castaño

O tambien solamente

Tg 50L pecho 102 cintura 83 caderas 95 pantalón int 86 zapato 43 ojos marrones, pelo castaño

En el caso que se tratase del composit de presentacion de un aspirante a actor o actriz las indicaciones especificas de las medidas pierden importancia, una actriz de hecho no debe endosar una colección o hacer un servicio fotografico de bikini, debe actuar e interpretar una parte para lo cual será suficiente la estatura y color de ojos y de pelo (sobretudo en el caso que tenga fotos en blanco y negro)





Moda o Espectáculo ? Guia

Como se toman las medidas

Les parecerà una sección inútil, como decir que no fueras capaz de algo tan simple como tomarte las medidas

Cierto, pero aprenderas a hacerlo mejor con alguna que otra indicación.

Primera cosa es que se tienen que tomar con el minimo de ropa interior puesta. El ideal seria con el corpiño y bombacha solamente; en el caso de las mujeres el corpiño no debe ser de ninguna manera embebido por motivos obvios...

Mientras que en el caso de la medida del pantalón interno y externo del hombre es mejor usar un pantalón de corte clásico.

Comenzamos con las damas:

La circunferencia del busto:

Estando delante de la chica hacer correr una cinta métrica en el entorno del busto, a la altura de la circunferencia del corpiño. Tomar luego la medida teniendo la cinta a la altura de la parte mas sobresaliente sin apretar demasiado. Idealmente la cinta deberia estar apenas apoyada, tenida firme que bastase que apenas se suelta la tensión de la cinta esta cae.

Son medidas de referencia desde 84 a 92 para la moda, como tambien mas de 92 para el espectáculo



Moda o Espectáculo ? Guia

La circunferencia de la cintura:

Va tomada a piel desnuda a la altura del ombligo. En este caso también la cinta debe ser apenas apoyada sobre la piel sin apretar.

En el caso que se debiera valorar la vestibilidad a vista base, la medida va tomada un par de cm bajo el obliquo.

Son medidas de referencia de 58 a 64 cm para moda, aunque también sobre los 64 cm para el espectáculo

La circunferencia de caderas:

En la circunferencia de caderas hay bastante que discutir. Me ha ocurrido tomar las medidas de aspirantes a modelos que la hacían enfadarse decir poco porque había una diferencia de hasta 10 cm con respecto a lo que habían declarado.

La razón estaba entre ambas partes. De parte de la chica que se tomaban la medida de las caderas apenas bajo la cintura y de esta parte que las tomaba como se debe en el punto de la máxima amplitud de la cadera, aunque este número asuste es lo que determina si es que una chica pudiera entrar en el vestido de una colección de un diseñador determinado. Y si al momento el número incriminado es demasiado alto, con una dieta adecuada que no necesita para nada de privaciones y un poco de movimiento se pueden obtener buenos y duraderos resultados. Lo veo suceder continuamente.

Son medidas de referencia de 87 a 92 cm para la moda, y quizás mas de 92 para el espectáculo.



Moda o Espectáculo ? Guia

View the Blake Lively video at www.youtube.com/gucciparfum



INTRODUCING THE NEW ESSENCE FOR WOMEN

GUCCI
Gucci
Première



Moda o Espectáculo ? Guia

Los hombres:

El mismo razonamiento aplicado para la mujeres el que se aplica a los hombres. Dos medidas importantes para el hombre en el mundo de la moda son la circunferencia del cuello y el largo del pantalón.

Ojos y Cabello

Respecto de los otros verdaderos requisitos físicos van el color de ojos y pelo como una característica física personal, mas que un requisito en el sentido estrecho del termino.

Aunque no existe un color de ojos privilegiado respecto de otro en lo que respecta al pelo se puede decir que son requisitos importantes el aspecto y la salud del pelo. En algunos casos estos dos factores son elementos muy importantes sin los cuales no hay muchas posibilidades de encontrar un buen resultado en un casting para un desfile o una prueba publicitaria.

Hablemos de forma

Cortes muy extremos de un lado y volúmenes exagerados del otro no son muy apreciados, ni en el mundo de la moda ni en el del espectáculo. A menos que por supuesto sean específicamente buscados.

Nuestro pelo, como otras partes de nuestro cuerpo

son un elemento de belleza, de seducción y sensualidad, comunican una nuestra manera de ser y comunican nuestra manera de ser a nuestros interlocutores.



Moda o Espectáculo ? Guia

Hablemos de Salud

Un cabello desfibrado, destruido que ha tenido muchas coloraciones o decoloraciones no tiene normalmente un buen aspecto, se ve en vivo, se ve en las fotos. A parte entonces de otros requisitos una cabellera sana y luminosa puede ser una carta ganadora para hacerse escoger.

En algunos casos, ademas deviene como factor indispensable

Un consejo

Si desearas renovar el aspecto propio del pelo, es una buena idea ponerse en manos de buenos profesionales, pero recordá que la respuesta a la utilización de productos quimicos sobre el cabello es del todo personal y hasta el mejor estilista no puede prever los efectos colaterales sobre la salud de tu pelo, en especial a largo plazo.

Vale una vieja sana regla: usar el sentido común.

No maltratar la cabellera, si se encontraren con una bella masa de rizos castaños, no desfibrarlos a fuerza de continuas tinturas o mechas. Si tenès pelo rubio y ligero no esperes de encontrar volumen en permanentes continuas

Y ojo con los productos caseros, a cada uno sus cosas.

Ojo con las variaciones

Los requisitos fisicos de los apirantes o personaje del mundo del espectáculo sin un factor de referencia importante y con muchos desfasajes de las medidas verdaderas a la caracteristica de la piel al color de ojos y la forma y salud del cabello.

Moda o Espectáculo ? Guia



Falta agregar una sola cosa: atención con los cambios imprevistos de look y en general de aspecto físico. Es siempre importante mantener un look coherente con el propio ser y no cambiarlo demasiado frecuentemente.

Si quieren una carrera en el mundo dorado de la imagen es importante remarcar que se trata justamente de imagen, desde presentarse para una agencia, a una prueba de cámara a un casting para un desfile vos quieres “vender” tu imagen, que debería ser siempre en algún modo coherente con tus características propias en base a tu manera de ser.

No es recomendable que se hagan cambios, a menos que se los pida un famoso director! Hasta que no seas una famosa actriz que puede permitirse transformarse libremente es mejor que hagan los primeros pasos con simpleza y sin ser osados/as en demasia.

Si siempre han sido más o menos longineos con un pelo largo castaño, y con ese tal aspecto es que se están promoviendo, no es bueno que un par de meses después aparezcan con un corte de pelo diferente color púrpura!

Especialmente si tenías bookedado un servicio fotográfico con el look de antes!

Este es un problema colateral para tener en cuenta. Si tenías un book de una manera y has cambiado fuertemente el look de un momento a otro, tendrías que ver la posibilidad de hacerte otro book. Las fotos que devienen del book que tenes son las que se esperan de la persona que llegaría a realizar el trabajo.

No importa en realidad que carrera quieras emprender, importa cuanto lo quieres.

En mi experiencia en el mundo de una agencia de moda conocí centenares de aspirantes y modelos que presentamos a centenares de castings.



Moda o Espectáculo ? Guia

Las expectativas y esperanzas con las que muchas de ustedes se acercan al mundo aparentemente dorado de la moda y del espectáculo son de lo mas diversas y puede darse en casos que sean poco apropiadas.

Muchas veces el factor común es que ser modelo o hacer un personaje televisivo viene considerado a la ligera casi como si fuera un juego, un extra, de la serie hago otra cosa, estudio, salgo con amigos, hago otro trabajo y después cuando me va voy a hacer un casting o una sesión de fotos.

Recuerdo una finalista para la edición del concurso Bellísima d'Italia para el cual me encargaba de las selecciones junto con los responsables de la división de casting Mediaset después de la final del concurso habíamos introducido en esta agencia a esta chica, una neo universitaria, junto con otras que tenían los requisitos físicos necesarios; gustaba mucho y se pensaba presentarla rápidamente a los clientes de la agencia, pero después de haberle organizado una sesión de fotos y haberle preparado un book inicial y un composit empezamos a llamarla para enviarla a diversos castings. Se negaba siempre por sus ocupaciones personales y requería que el cliente fuese flexible para sus espacios de tiempo libre, donde estaba disponible solamente los fines de semanas. Claro... estamos todos acá para vos.

No funciona así.

Un objeto pensante

Ser modelo es un trabajo de tiempo completo, es necesario empezar después de un buen examen de conciencia, sabiendo cuales pueden ser los problemas y la fuerte competencia. Por cada una que tiene éxito, miles han intentado y trabajan con compensaciones media bajas. El trabajo no es nunca garantizado, un mes hay el mes siguiente quizás no.

Moda o Espectáculo ? Guia



Sobretudo al comienzo es necesario saber aceptar el hecho de ser un 'objeto' en las manos de los fotografos, maquilladores, estilistas, vestuaristas, responsables de casting, diseñadores y otros del sector que en general te veràn y te trataran como un cuerpo para utilizar y plasmar su 'arte' para obtener un buen resultado: una preciosa foto, un desfile de efecto.

No es maldad, es el habito, el apuro, el saber que lo que se esta buscando y no querer perder demasiado tiempo y darle vueltas. No esperes que los responsables de casting de moda te entretengan con una conversaciòn, ellos buscan una modelo con determinados requisitos, si vos los tenes bien, sino, avanti la prossima!

No te preocupes demasiado porque antes o después, llegara tu turno

El premio

Si tu perseverancia, determinaciòn y un poco de buena suerte te sostienen y te ayudan, el premio será grande.

Aprende a conocer los mecanismos del mundo de la moda y del espectáculo y conocer los protagonistas y profesionales y trabajaras con los mejores fotografos, los mejores clientes y aprenderàs a valorizar tu imagen y ser siempre impecable para cada ocasiòn de trabajo.

Agrandaras el circulo de tus conocidos y amigos, conoceràs y frecuentaràs chicos y chicas de cada lugar del mundo y quizàs haràs tus primeras experiencias en el exterior para una sesiòn de fotos en particular o quizàs trabajaràs algùn tiempo en el extranjero para alguna agencia afiliada a tu agencia madre.

Y para algunos, será quizàs el despegue de un vuelo magnifico.

El caso de Aida Yespica, venezolana que trabaja en Fox Italia con un contrato de 5 millones de Euros.





RED PASSION.





Como fue que
empezaste con
tu carrera de
danza ?

Dora : He estado tomando clases desde que tenia cuatro años, empeze en la primaria con un curso dado por Eva Tomcsanyi y Laszlo Wunsch maestros de ballet de Dunaujvaros y despues fui admitida en una formacion de arte en la primaria. Ahi estodie ballet con los Kustans, una pareja de maestros de ballet de Ucrania. Mientras, a la

edad de 8 comenze a aprender diferentes estilos y tecnicas como jazz moderno, graham y la tecnica limón, hiphop, funky, street jazz y danza contemporanea, folk y salsa.

nine
MODEL MANAGEMENT

A ESA TEMPRANA
EDAD, FUISTE A
UNA ESCUELA PRI-
VADA DE DANZA ?

Dora : Termine
un ciclo basi-
co de 12 años en
Varpalota como
bailarina en la
escuela privada
de arte Ability
and Talent. Des-
pues continúe en
un grupo llamado
FreeDance en la
NRG Dance School
en Veszprem. Y en
2002 comencé a
enseñar hiphop en
esa misma escue-
la.

ADEMAS DE ESTU-
DIOS Y CLASES,
HAZ HECHO PERFOR-
MANCE DE MANERA
PROFESIONAL ?

Dora : Desde 2007
estuve 4 años en
la Artistry Dance
Company. Traba-
jando en ballet y
estilos modernos,
mas que nada hi-
cimos coreografías
de jazz; tambien
diferentes per-
formances hacien-
do giras por Hun-
gria. Entre 2007

y 2010 tambien en-
señe hiphop en el
International Co-
llege of Manage-
ment and Business
en Budapest.

Ademas diste cur-
sos ?

Dora : En 2010
trabaje en el Mia-
mi Street Dance
center en Buda-
pest, como profe-
sora de jazz y hi-
phop. Actualmente
vamos seriamente
sobre performan-
ces en video clips
o en eventos noc-
turnos. En 2011
comencé a traba-
jar en el Astoria
Dance Color Fit-
ness, y di clases
semanalmente. En
los pasados cuatro
años he sido invi-
tada como baila-
rina y coreografa
en el workshop de
Euphoria Summer en
Rumania.

Dora Shindele

Trabajaste con alguien famoso del medio?

Dora : Si, en 2008 y 2009 trabaje con el Franco-Americano Gilbert Passe Courtin y el Germano Kristin Rennack, maestros de danza contemporanea y ballet, en 2010 con German Orlando Haridas, maestro de salsa.

